

法人用記入例

2021年 6月 6日

「輝く女性起業家プロモーション事業」参加申請書

(申請先)
横浜市長

法人名称、代表職名、代表者氏名を記入ください。

(申請者) 本店所在地を記入ください。
住 所 横浜市中央区〇〇町 1-2-3 横浜ビル 105
氏 名 株式会社横浜スタイル華
電 話 代表取締役 横浜華子
045-333-4444
〔 法人にあつては、所在地、名称
および代表者氏名 〕

輝く女性起業家プロモーション事業に係る参加者募集事務要綱第7条に基づき、関係書類を添えて、次のとおり申請します。

添付書類

- 1 役員等氏名一覧表（第2号様式）
- 2 事業計画書（第3号様式）
- 3 その他市長が必要と認める書類

役員等氏名一覧表

第1号様式と同じ日付をご記入ください。

2021年6月6日現在の役員

役職名	氏名	氏名のカナ	生年月日 年号に☑を付けてください。(男・女)	性別	住所
代表者 代表取締役	横浜 華子	ヨコハマハナコ	☐大正 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和 ☐平成 55. 5. 5	女	横浜市西区みなとみらい 1-1-1 パークビル505
取締役	横浜 太郎	ヨコハマタロウ	☐大正 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和 ☐平成 54. 12. 12	男	横浜市西区みなとみらい 1-1-1 パークビル505
			☑は、チェックと入力し変換を押します。		住んでいる住所を ご記入ください。
			☐大正 ☐昭和 ☐平成 .		
			☐大正 ☐昭和 ☐平成 .		

横浜市暴力団排除条例第8条に基づき、代表者又は役員に暴力団員がいないことを確認するため、本様式に記載された情報を神奈川県警察本部長に照会することについて、同意します。

また、記載された全ての役員に同趣旨を説明し、同意を得ています。

第1号様式と同じ住所をご記入ください。

法人名称、代表職名、代表者氏名 全て記入ください。

会社名又は屋号

住所

氏名

株式会社横浜スタイル華

横浜市中区〇〇町1-2-3横浜ビル105

代表取締役 横浜 華子

☑は、チェックと入力し変換を押します。

3号様式（第7条関係）

事業計画書 I

1 申請者 ※各枠は、適宜調整してください。（枠におさまらない場合は、適宜広げてご記入ください。）

本名をご記入ください。ビジネスネーム・通称名の使用を希望する方はカッコ（ ）内にご記入ください。

ふりがな 氏名 (代表者氏名)	よこはま はなこ	生年月日 (年齢)	□大正 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和 □平成		
	横浜 華子		55年 5月 5日 (41歳)		
会社名又は 屋号	株式会社横浜スタイル華 法人名称をご記入ください。				
連絡先 住所等	〒231-0011		書類の受取り等のため、連絡がとれる住所・電話・メールアドレスをご記入ください。		
	横浜市中央区〇〇町1-2-3 横浜ビル105				
	TEL	045-333-4444	E-mail	yokohamaxx@yyy.com	
経歴	経歴を記載ください。				

2 出展内容・事業実績等

展示会 出展名	横浜Style華		展示会サイトやPRの際に使用します。			展示会出展内容としてHPなどに記載します。				
展示会 出展内容 (20文字以内)	横	浜	で	働	く	大	人	女	子	の
	超	軽	量	2	W	A	Y	バ	ッ	ク
※展示会等における内容としてHP等に掲載します。修正できませんのでご注意ください。										
出展ジャンル	□アクセサリー □インテリア雑貨 <input checked="" type="checkbox"/> ファッション □子ども □美と健康 □食品 カテゴリ別に掲載する際に使用します。									
事業用 SNS等の有無	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook □Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Instagram □LINE □Youtube □その他（ ）									
事業がわかる URL	https://xxxx.com/					SNSがある場合、チェックを忘れずに。				
※URLがない場合は、応募条件の対象外となります。商品やサービスがわかるURLの記載が必須です。										
オンライン ショップの有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 (URL: https://xxxx.com) <input type="checkbox"/> 無 チェックを忘れずに。									
販売経験について、具体的にご記入ください。(例: ○年○月に○日間 ○○で販売等)										
① 2019年3月1日から2日間 ○○マルシェで販売。										
販売時の写真やパンフレットの写真など					販売時の写真やパンフレットの写真など					

② 2020年11月10日から5日間 ○○百貨店で販売

販売時の写真やパンフレットの写真 など	販売時の写真やパンフレットの写真 など
------------------------	------------------------

販売イベント等における商品・サービスのブースディスプレイ写真

2020年11月 ○○百貨店にて

販売時の写真やパンフレットの写真 など	販売時の写真やパンフレットの写真 など
------------------------	------------------------

セミナー・イベントへの出演・登壇経験	<input checked="" type="checkbox"/> 経験あり	<input type="checkbox"/> 経験なし	チェックを忘れずに。
--------------------	--	-------------------------------	------------

セミナー・イベントへの出演・登壇経験欄が「経験あり」の方は、具体的にご記入ください。また、付随する資格などお持ちでしたら、あわせて記載ください。（例：○年○月に○○のセミナー講師（○○検定○級取得）として登壇等）

※セミナー・イベントへの出演・登壇など、実際の様子が見える写真等がありましたら、必ず添付してください。

2020年5月 F-SUS よこはま Bizcafe8 にてセミナー講師。

セミナーやイベントへの出演・登壇、ワークショップ開催時の写真 など	セミナーやイベントへの出演・登壇、ワークショップ開催時の写真 など
--------------------------------------	--------------------------------------

2020年度の売上（年間）
をご記入ください。

3 創業形態

全ての項目をご記入ください。

開業・法人設立日	2020年3月3日	業種	小売・サービス業	直近期の売上	300万円
		資本金 <small>（法人のみ）</small>	100万円		
事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人事業主				
常時使用する従業員数 <small>（会社役員や個人事業主自身は除く）</small>	合計 1名 従業員数：代表は含みません。				
事業に関する許認可・免許等 <small>（必要な場合のみ記載）</small>	許認可・免許等名称： 取得時期： 許認可・免許が必要な場合、記入ください。				

4 個人情報の取り扱い

本事業は、連携先となる百貨店・大型商業施設へ申請内容を情報提供します。また、横浜市及び外郭団体等が実施する事業のご案内に使用させていただくことがあります。

（確認いただいた場合、してください。）

確認しました。 チェックを忘れずに。

事業計画書Ⅱは5枚程度（A4・写真を含む）に収めてください。

事業計画書Ⅱ

※各枠は、適宜調整してください。（枠におさまらない場合は、適宜広げてご記入ください。）

○参加の動機

今まで手作り系ネットショップやハンドメイドイベントなどで販売を行ってきました。一定のファンがついているものの、新たな顧客の開拓や、将来を見据えたブランディングをしたいと考えています。多くの方が集まる展示会で大人の女性が使いやすいバッグを知ってもらい、地元横浜のお客さまに愛される商品を今後も提供していきたい、また誰もが知る百貨店や大型商業施設等へ出店できるチャンスがあること、出展ノウハウを学べるセミナーへ参加できる機会があることに魅力を感じ、応募しました。

○対応可能な事業形態（該当するものに☑してください。）

商品販売 ワークショップ セミナー パフォーマンスイベント

その他（

百貨店等に出店が決まった場合、対応可能な事業形態を選んでください。

※具体的にどのようなことが対応可能かについては、次の「○事業内容」の中で記載ください。

複数チェックした方は、それぞれ記載してください。

○事業内容

ターゲットや、提供する商品、サービスに関して具体的にご記入ください。

※誰に対して何を提供するのか等具体的に記入してください。

※提供する物・サービスや出展イメージの写真等がありましたら、必ず添付してください。

・商品・サービス概要

①ターゲット顧客

ターゲット顧客は、ファッション・コスメ等にこだわりを持つビジネスウーマンです。年齢は40代以上を想定しています。

③ 商品

取り扱う商品は、オリジナルの超軽量のレディース用ビジネスバッグです。ハンドバッグとリュックサックの2Wayで使うことができます。代表が会社員時代に重い荷物を持って営業に駆け回っていた時の経験をもとに開発した商品です。色は黒・ベージュ・白の3色展開。価格は15,000円（税込み）です。

商品の写真

（全体・正面・背面・側面、機能・特徴など）

商品の写真

（全体・正面・背面・側面、機能・特徴など）

商品の写真

（全体・正面・背面・側面、機能・特徴など）

・商品コンセプト・おすすめポイント

<商品コンセプト>

コンセプトは、「自分らしさ」を大切に。

レディース用ビジネスバッグは数多くありますが、ビジネススーツにもしっくりくるエレガントな素材・デザインのリュックサック 2Way のレディース用ビジネスバッグとなると、あまり多くはありません。特にリュックサックになるバックの場合、とかくカジュアルになりがちです。商品はビジネススーツにもしっくりくるエレガントな素材・デザインのリュックサックであり、かつお客様の前ではハンドバックとして持てる 2Way バッグです。

生き生きと「自分らしさ」を表現できることを一番に考え、商品開発をしています。

<おすすめポイント>

素材は特殊な生地を利用しており、超軽量（通常同サイズは 900g 程度のところ、500g）のため、体への負担も少ない商品です。

使いやすさにもこだわっており、パスケースの取り出しやすさ、貴重品の配置、パソコンやペットボトル用の収納場所を設けています。

また、豊富なカラー設定により、自分らしさを表現できるカラーを選ぶことができます。

・その他

ご自由に記載ください。

○現在の事業展開状況

チェックを忘れずに。

市内に本店（主たる事務所）がある 市内に支店等がある

今後市内を拠点にした事業展開を見込んでいる その他（ ）

○今後の事業展開（横浜を拠点にどのような事業展開を想定していますか。）

今後どのように横浜を拠点に事業を展開していく予定か、ご記入ください。

今までは手作りネットショップを中心に販売をしていましたが、今後は横浜を拠点に、リアルに商品を手にとって見ていただける場を通じて、ファンを増やしていきます。

今後もオシャレで活発な 40 代以上のビジネスウーマンをターゲット顧客として、デザイン性と機能性を兼ね備えた横浜のバッグブランドとしてアイテム数を増やし、事業を展開していきます。

2 年後を目標に、ショールーム兼事務所を元町周辺に借りられるようになり、横浜元町のブランドも活用しながら展開したいと考えています。

確認事項（内容を確認の上、☑してください。）

<p>1. 展示会出展が決定した方向け説明会の参加希望日について（いずれかに☑してください。） ※日程については調整の上、出展決定後に事務局からご連絡します。</p> <p><input type="checkbox"/>第1回事前説明会（7月16日（金）09:30-12:00） <input type="checkbox"/>第2回事前説明会（7月20日（火）19:00-21:30）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>第1回・第2回事前説明会どちらでも可 <input type="checkbox"/>オンライン（Zoom 使用）で開催します。</p>
<p>2. 参加にあたっては、商品サービス販売にかかる法令等（特定商取引法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示法等）を順守してください。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>順守します <input type="checkbox"/>チェックを忘れずに。</p>
<p>3. 展示会への出展やプロモーションウィークスへの参加に際し、故意または過失により第三者へ損害が発生した場合は、申請者がその損害の賠償を負うこととし、横浜市及び事務局は一切の責任を負いません。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>確認しました <input type="checkbox"/>チェックを忘れずに。</p>
<p>4. 展示会ホームページには、出展者ホームページ等へのリンクを設けます。リンク先となる出展者ホームページ等の管理を適切に行うとともに、連携店舗及び一般顧客からの問合せ対応を適切に行ってください。また、事務局から改善要求があった場合、速やかに対応してください。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>確認しました <input type="checkbox"/>チェックを忘れずに。</p>
<p>5. 展示会ホームページ及びリンク先となる出展者ホームページ等内において、出展者に関係もしくは起因した損害・事故等が発生した場合は、該当出展者の責任となり、横浜市及び事務局では一切の責任を負いません。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>確認しました <input type="checkbox"/>チェックを忘れずに。</p>
<p>6. 社会情勢等により、プロモーションウィークスの期間や内容が急遽変更・中止になることがあります。その場合発生した損害については、出展者の負担となります。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>確認しました <input type="checkbox"/>チェックを忘れずに。</p>