

## 法人用記入例

2024 年 5 月 24 日

記載日をご入力ください。

### 「輝く女性起業家プロモーション事業」参加申請書

（申請先）

横浜市長

（申請者）

本店所在地をご入力ください。

法人名称、代表者職名、代表者氏名  
全てをご入力ください。

住 所

横浜市中区尾上町1-4-1

会社名

株式会社●●●●●

代表者職・氏名

代表取締役 横浜華子

電 話

045 - 123 - 4567

輝く女性起業家プロモーション事業に係る参加者募集事務要綱第7条に基づき、  
関係書類を添えて、次のとおり申請します。

#### 添付書類

- 役員等氏名一覧表（第2号様式）
- 事業計画書（第3号様式）
- 個人事業の開業・廃業等届出書の写し又は法人登記簿の写し
- その他市長が必要と認める書類

### 役員等氏名一覧表

第1号様式（第7条関係）の日付が自動転記されるため入力不要。

2024 年 5 月 24 日 現在

役職名	フリガナ		生年月日				性別	住所
	氏	名	元号	年	月	日		
代表取締役	ヨコハマ	ハナコ	S	50	1	23	女	横浜市中区尾上町5-6-7 関内マンション203
	横浜	華子						
取締役	ヨコハマ	ミナト	S	55	4	4	男	横浜市中区尾上町5-6-7 関内マンション203
	横浜	港						
役職名をご入力ください。		選択してください。				住んでいる住所をご入力ください。		

横浜市暴力団排除条例に基づき、代表者又は役員に暴力団員等がないことを確認するため、本様式に記載された情報を神奈川県警察本部長に照会することについて、同意します。  
また、記載された全ての役員に同趣旨を説明し、同意を得ています。

会社名または屋号 株式会社●●●●●

住所 横浜市中区尾上町1-4-1

代表者職・氏名 代表取締役 横浜華子

第1号様式（第7条関係）の内容が自動転記されるため入力不要。

事業計画書 I

1 申請者 ビジネスネーム・通称名の使用を希望する方は（代表者氏名）欄に入力ください。

（※枠におさまらない場合は、適宜行を追加してご記入ください。）

ふりがな 氏名 (代表者氏名)	よこはま はなこ 横浜華子	元号 生年月日 (年齢)	昭和 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">選択してください。</span> 50 年 1 月 23 日 49 歳
ふりがな 会社名 または屋号	ういるぱーとなーず 株式会社●●●●●		
連絡先住所	〒 231 - 0015 横浜市中央区尾上町横浜市中央区尾上町5-6-7 関内マンション203 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">書類の受取等のため、連絡がとれる 住所・メールを入力ください。</span>		
電話	045 - 123 - 4567		
メール	yokohamaxx@yyy.com		
経歴	<div style="border: 1px dashed red; padding: 10px;"> <p>これまでの経歴・経験を具体的にご入力ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでの経歴・経験が今の事業にどう役立っているか、またきっかけとなったかなど</li> <li>・取得したスキルや資格、受賞歴など</li> <li>・勤務時代に身に着けた知識及びスキルや実績</li> </ul> </div>		

2 出展内容・事業実績等

展示販売会出展名	横浜Style華 ※展示会等における出展名としてHP等に掲載します。修正できません。		
展示販売会出展内容	横浜で働く大人女子向け超軽量バッグ ※展示販売会等における商品・サービスの内容としてHP等に掲載します。20字以内。修正できません。		
出展ジャンル	<input type="checkbox"/> アクセサリー <input checked="" type="checkbox"/> インテリア雑貨 <input checked="" type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> 子ども <input type="checkbox"/> 美と健康 <input type="checkbox"/> 食品 ※対象のジャンルに✓をいれてください（2つまで） <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">出展ジャンルを2つまで✓してください。</span>		
対応可能な事業形態 (該当項目に☑)	<input checked="" type="checkbox"/> 商品販売 <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> セミナー <input type="checkbox"/> パフォーマンスイベント <input type="checkbox"/> その他 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">百貨店に出店が決まった際に対応できる 事業形態に☑してください。</span>		
事業内容がわかる URL	<a href="https://xxxx.com/">https://xxxx.com/</a> ※URLがない場合は、応募条件の対象外となります。 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">URLの記載は必須です。</span>		
Facebook			
Instagram	<span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">事業用のSNS,オンラインショップがある場合</span>		
X	<span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">URLを入力ください。</span>		
オンラインショップ URL			

販売経験・ワークショップ・セミナー登壇経験

記載例：2020年1月 横浜百貨店3階〇〇売場

2021年5月 〇〇市××小学校 講演 「講演内容：〇〇〇〇」

2021年7月 横浜百貨店5階 ワークショップ開催

販売経験や、ワークショップ開催、  
セミナー開催経験を入力ください。

2020年1月 横浜百貨店3階〇〇売場 (販売・ワークショップ)

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

2021年7月 〇〇文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売イベント時のブース写真、ディスプレイ写真など  
セミナー登壇写真や、ワークショップイベント開催時の写真など  
(写真の下などに、開催場所、日時などをご記入ください)

記載例：2020年 1月 横浜百貨店3階〇〇売場

2022年12月 〇〇セミナー登壇 (主催：〇〇〇)

2020年1月 横浜百貨店3階〇〇売場

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子  
画像など

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子  
画像など

2021年7月 ○○文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

- 販売イベントの写真  
ブースのディスプレイ等が分かる写真を貼付ください。
- ワークショップの写真  
ワークショップで制作する商品や、開催の様子が分かる写真を貼付ください。
- セミナー、イベントの写真  
セミナー講演やレッスンの様子が分かる写真や、開催チラシなどを貼付ください。

### 3 創業形態

事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 法人	業種	小売業
開業日	2020 年 2 月 2 日	直近期売上	8,000 千円 2023 年度
常時使用する 従業員数	1 人 会社役員・個人事業主自身を除く	事業に関する 許認可・免許	必要な場合は詳細を入力ください。

従業員数：代表は含みません。  
1人で行っている場合は0と入力ください。

直近1期の売上高を入力ください。  
※まだ決算期を迎えていない場合は見込み  
売上高を入力。

## 事業計画書 II

（※枠におさまらない場合は、適宜行を追加してご記入ください。）

参加動機	
	<p>今まで手作り系ネットショップやハンドメイドイベントなどで販売を行ってきました。一定のファンがついているものの、新たな顧客の開拓や、将来を見据えたブランディングをしたいと考えています。</p> <p>多くの方が集まる展示販売会で大人の女性が使いやすいハンドバッグを知ってもらい、地元横浜のお客様に愛される商品を今後も提供していきたい、また誰もが知る百貨店や大型商業施設などへ出店できるチャンスがあること、店舗販売ノウハウを学べるセミナーへ参加できる機会があることに魅力を感じ応募しました。</p> <p style="text-align: right;">参加の動機を入力ください。</p>
事業内容	
	<p>対応可能な事業形態（販売・ワークショップ・セミナー等）を記載ください。</p>
ターゲット顧客	
商品	<p>カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。</p> <p>【バッグ】働く女性・また子育てをしている主に30代～40代の女性</p>
ワークショップ	<p>提供する商品、サービスの具体的な顧客層を入力ください。</p> <p>また、自身の商品、サービスがどの連携店舗の客層に合っているかも考え、ご入力ください。</p> <p>【ポーチ制作】幼児（5歳くらいから）小学生までの子どもとその保護者</p>

取扱商品・サービス（※画像掲載も可）

【バッグ】 カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。

オリジナルの超軽量レディース用ビジネスバッグです。ハンドバックとリュックサックの2WAYで使用できます。代表が会社員時代に重い荷物を持って営業に駆け回っていた時の経験を元に開発しました。

商品の写真など画像掲載も可

提供する商品、サービスの内容を入力ください。

【ポーチ制作】

余った材料を利用して、親子で楽しめるポーチ作りのワークショップを行っています。

所要時間30分程度

ワークショップで制作する  
商品の写真など画像掲載も可

メインとなる商品、サービスの販売額（※画像掲載も可）

商品 カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。

【2WAYリュック 5,000円～10,000円】 【ショルダーバッグ 5,000円～8,000円】

商品の画像等

商品の画像等

ワークショップ

【ポーチ制作：800円～1,000円】

ワークショップで制作する  
商品の写真など画像掲載も可

提供する商品、サービスの金額を入力ください。

販売額に幅がある場合、●円～●円などを入力ください。

特長（こだわりポイント：素材、制作方法、デザイン、セミナー内容など）（※画像掲載も可）

カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。

【商品】働く女性や働きながら子育てをしている女性使いやすいバッグを作っています。2WAYのリュックなど子育て世代には便利ではありますが、カジュアルになりがちなのでエレガントな素材・デザインにし日常生活ではリュック機能として、お客様の前ではハンドバッグとして持てる2WAYバッグです。素材は海洋プラスチックを再利用した漁網再生素材を使用するなど、資源循環のための取り組み（SDGs）も行っております。

商品の画像等

商品の画像等

【ワークショップ】

自社製品を購入されたお客様から使わなくなったバッグの引き取りや、バッグ制作の際に余った材料を利用してポーチを制作するワークショップを行います。年齢、レベルに合わせた制作を行います。

アピールポイントが分かる商品の画像等

こだわっているポイントなど、詳細に記載ください。  
商品は素材、制作方法など具体的に記載ください。

ワークショップ、セミナー等サービスは、対象年齢、所要時間、制作物など具体的に記載ください。

SDGs関連商品・サービス、季節商品（春夏秋冬問わず）など、商品等の特長、強み、他社と差別化が図れていることを記載ください。

現在の事業展開状況

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 市内に事業所を開設（登記）している | <input type="checkbox"/> 市内に支店等がある  |
| <input type="checkbox"/> 今後市内を拠点とした事業展開を見込んでいる        | <input type="checkbox"/> その他 <span style="border: 1px dashed red; border-radius: 10px; padding: 2px;">現在の状況に<input checked="" type="checkbox"/>してください。</span> |

## 今後の事業展開

(横浜を拠点にどのように継続的な事業展開を行うことを想定していますか。今後3年間の事業展開を記載してください。)

現在は横浜市内の自宅事務所でネット販売を中心に活動中。

2025年：

ネット販売をベースにPOP UPやイベントへの出店回数を増やし、新規顧客を増やしていく。またSNSでの宣伝活動も積極的に実施する。

2026年：

ネット販売の顧客データを整理し、自身の商品がどの地域で求められているかを精査し、POP UPでの出店地域を検討することで効率の良い販路拡大を目指す。

2027年：

素材の取引先の開拓をさらに進め、商品の安定供給を目指す。また、市内でアトリエを借り、ワークショップの開催やスクールの展開を行う。

2025年～2027年までの3年間、どのような事業展開を行う計画か、その内容を入力ください。

内容を確認の上、☑をしてください。

## 確 認 事 項

全項目の内容をご確認いただき  
☑をしてください。

1. 参加にあたっては、商品サービス販売にかかる法令等  
（特定商取引法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示法など）を順守してください。  
 遵守します
  
2. 横浜市暴力団排除条例に基づき、代表者又は役員に暴力団員等がないことを表明・確約  
致します。  
 確認しました
  
3. 展示販売会への出展やプロモーションウィークスへの参加に際し、  
故意または過失により第三者へ損害が発生した場合は、  
申請者がその損害の賠償を負うこととし、横浜市及び事務局は一切の責任を負いません。  
 確認しました
  
4. 社会情勢の変化等により、プロモーションウィークスの期間や内容等が急遽変更・中止に  
なることがあります。その場合発生した損害については、出展者の負担となります。  
 確認しました
  
5. 個人情報の取り扱い  
本事業は、連携先となる百貨店・大型商業施設へ申請内容を情報提供します。  
また、横浜市及び外郭団体等が実施する事業のご案内に使用させていただくことがあります。  
 確認しました