

## 個人用記入例

2025 年 5 月 24 日

記載日をご入力ください。

### 「輝く女性起業家プロモーション事業」参加申請書

（申請先）

横浜市長

事業の拠点としている住所をご入力ください。

建物名がある場合はご入力ください。

（申請者）

本名をご入力ください。

※ビジネスネーム・通称名は不可

住 所 横浜市 中区尾上町1-4-1  
氏 名 横浜 華子  
電 話 045 - 123 - 4567

輝く女性起業家プロモーション事業に係る参加者募集事務要綱第7条に基づき、  
関係書類を添えて、次のとおり申請します。

#### 添付書類

- 1 役員等氏名一覧表（第2号様式）
- 2 事業計画書（第3号様式）
- 3 個人事業の開業・廃業等届出書の写し又は法人登記簿の写し
- 4 その他市長が必要と認める書類

## 役員等氏名一覧表

第1号様式（第7条関係）の日付が自動転記されるため入力不要。

2025 年 5 月 24 日 現在

役職名	フリガナ		生年月日				性別	住所
	氏	名	元号	年	月	日		
代表	ヨコハマ 横浜	ハナコ 華子	S	55	5	5	女	横浜市中区尾上町1-4-1
代表者の役職をご入力ください。 代表・所長・店長など ※役職がない場合は空白			選択してください。					住んでいる住所をご入力ください。

横浜市暴力団排除条例に基づき、代表者又は役員に暴力団員等がないことを確認するため、本様式に記載された情報を神奈川県警察本部長に照会することについて、同意します。

また、記載された全ての役員に同趣旨を説明し、同意を得ています。

住所 横浜市中区尾上町1-4-1

氏名 横浜 華子

第1号様式（第7条関係）の内容が自動転記されるため入力不要。

事業計画書 I

1 申請者 ビジネスネーム・通称名の使用を希望する方は（代表者氏名）欄に入力ください。

（※枠におさまらない場合は、適宜行を追加してご記入ください。）

ふりがな 氏名 (代表者氏名)	よこはま はなこ 横浜 華子	元号 生年月日 (年齢)	昭和 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">選択してください。</span> 55 年 5 月 5 日 45 歳
ふりがな 会社名 または屋号	よこはますたいる はな 横浜スタイル華		
連絡先住所	〒 231 - 0015 横浜市中区尾上町1-4-1	書類の受取等のため、連絡がとれる住所・メールを入力ください。	
電話	045 - 123 - 4567		
メール	yokohamaxx@yyy.com		
経歴	これまでの経歴・経験を具体的にご入力ください。 ・これまでの経歴・経験が今の事業にどう役立っているか、またきっかけとなったかなど ・取得したスキルや資格、受賞歴など ・勤務時代に身に着けた知識及びスキルや実績		

2 出展内容・事業実績等

展示販売会出展名	横浜Style華 <small>※展示会等における出展名としてHP等に掲載します。修正できません。</small>		
展示販売会出展内容	ロスフラワーアクセサリ&キャンドル <small>※展示販売会等における商品・サービスの内容としてHP等に掲載します。20字以内。修正できません。</small>		
出展ジャンル	<input checked="" type="checkbox"/> アクセサリー <input checked="" type="checkbox"/> インテリア・雑貨 <input type="checkbox"/> ファッション <input type="checkbox"/> 子ども <input type="checkbox"/> 美と健康 <input type="checkbox"/> 食品 <small>※対象のジャンルに✓をいれてください（2つまで）</small> <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">出展ジャンルを2つまで<input checked="" type="checkbox"/>してください。</span>		
対応可能な事業形態 (該当項目に <input checked="" type="checkbox"/> )	<input checked="" type="checkbox"/> 商品販売 <input checked="" type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> セミナー <input type="checkbox"/> パフォーマンスイベント <input type="checkbox"/> その他 <span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">百貨店に出店が決まった際に対応できる事業形態に<input checked="" type="checkbox"/>してください。</span>		
事業内容がわかるURL	<a href="https://xxxx.com/">https://xxxx.com/</a> <small>※URLがない場合は、応募条件の対象外となります。</small>		
Facebook	<span style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">URLの記載は必須です。（HP等）</span>		
Instagram	事業用のSNS,オンラインショップがある場合URLを入力ください。		
X			
オンラインショップURL			

販売経験・ワークショップ・セミナー登壇経験

記載例：2023年1月 横浜百貨店3階〇〇売場

2024年1月 横浜百貨店5階 ワークショップ開催

2024年5月 〇〇文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

販売経験や、ワークショップ開催、  
セミナー開催経験を入力ください。  
(セミナータイトル)

2023年1月 横浜百貨店3階〇〇売場 (販売・ワークショップ)

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

2024年5月 〇〇文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売時の写真や  
セミナーパンフレット  
ワークショップ開催時  
画像など

販売イベント時のブース写真、ディスプレイ写真など  
セミナー登壇写真や、ワークショップイベント開催時の写真など  
(写真の下などに、開催場所、日時などをご記入ください)

記載例：2023年1月 横浜百貨店3階〇〇売場

2024年5月 〇〇文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

2023年1月 横浜百貨店3階〇〇売場 (販売・ワークショップ)

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

2024年5月 〇〇文化センターにてセミナー開催 (セミナータイトル)

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

販売時のディスプレイや  
ワークショップ・  
セミナー開催の様子の  
画像など

- 販売イベントの写真  
ブースのディスプレイ等が分かる写真を貼付ください。
- ワークショップの写真  
ワークショップで制作する商品や、開催の様子が分かる写真を貼付ください。
- セミナー、イベントの写真  
セミナー講演やレッスンの様子が分かる写真や、開催チラシなどを貼付ください。

3 創業形態

全ての項目を入力ください。

事業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 個人事業主	業種	小売業
開業日	2020 年 3 月 3 日	直近期売上	4,700 千円 2023 年度
常時使用する 従業員数	0 人 会社役員・個人事業主自身を除く	事業に関する 許認可・免許	必要な場合は詳細を入力ください。

従業員数：代表は含みません。  
1人で行っている場合は0と入力ください。

2024年1月～12月までの売上高を入力ください。  
※期中に開業した場合は、開業月～12月までの  
売上高を入力。

事業計画書 II

参加の動機を入力ください。

(※枠におさまらない場合は、適宜行を追加してご記入ください。)

参加動機
今まで手作り系ネットショップやハンドメイドイベントなどで販売を行ってきました。一定のファンがついているものの、新たな顧客開拓や、将来を見据えたブランディングをしたいと考えています。 多くの方が集まる展示販売会で大人の女性が日々気軽に使えるアクセサリーを作成し、地元横浜のお客様に愛される商品を今後も提供していきたいと考えています。 親子で楽しめるワークショップも、今後は積極的に行いたいと準備を進めています。 また誰もが知る百貨店・大型商業施設へ出展できるチャンスがある事、出展ノウハウを学べるセミナーへ参加できる機会があることに魅力を感じ応募しました。
事業内容
対応可能な事業形態（販売・ワークショップ・セミナー等）を記載ください。
ターゲット顧客
カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。  【販売】（例） 例：・30代 人とは違ったデザインを好む女性 など ・値段よりも品質を重視する人 ・親子で双子コーデをしたいと考える30代～40代パパとママなど  【ワークショップ】（例） 例：・休日に家族と一緒に何か体験をしたいと考えている人 ・自分でもハンドメイドで作りたいと考えている〇〇代女性  提供する商品、サービスの具体的な顧客層を入力ください。 また、自身の商品、サービスがどの連携店舗の客層に合っているかも考え、ご入力ください。
取扱い商品・サービス（※画像掲載も可）
記入例) アクセサリー販売とキャンドルのワークショップ対応の場合 【商品】 廃棄予定のロスフラワーを使用したアクセサリー カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。 本物のお花を使用したアクセサリーを販売しています。また、アレルギー対策にこだわった素材を使用して制作しています。 ピアス：肌に直接触れる商品のため、特に素材にこだわって制作。 また、ガラスを使用しているため軽い。重さ：約××グラム。イヤリングへの変更も可能 指輪：廃棄処分される花を使用して制作。四季を意識したデザインで制作しています。  【ワークショップ】 提供する商品、サービスの内容を入力ください。  ロスフラワーを使用したキャンドル作り。子どもも気軽にできるプログラムにしています。 所要時間、対象年齢なども記載  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">商品の写真など画像掲載も可</div><div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 45%;">ワークショップで制作する商品の写真など画像掲載も可</div></div>

メインとなる商品、サービスの販売額（※画像掲載も可）

商品

カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。

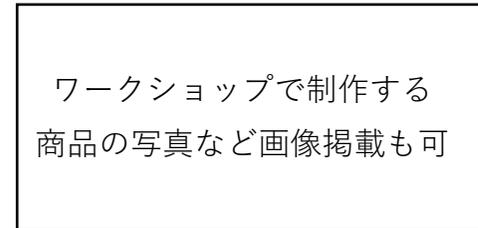
【ピアス 2,000円～5,000円】

【指輪 2,000円～8,000円】



ワークショップ

【キャンドル制作：800円～1,000円】

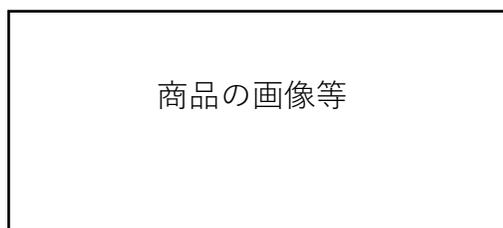
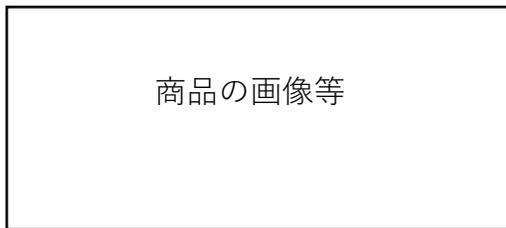


提供する商品、サービスの金額を入力ください。  
販売額に幅がある場合、●円～●円などを入力ください。

特長（こだわりポイント：素材、制作方法、デザイン、セミナー内容など）（※画像掲載も可）

カテゴリー、事業形態ごとに入力ください。

【商品】本物の花を使用したアクセサリーをメインに制作しています。  
ロスフラワーをなくしたいと考え、廃棄予定の花を積極的に使用しています。  
また、アレルギー対応の素材を使用しております。  
軽さにもこだわり、長時間着用していても痛くならない付け心地にもこだわっております。



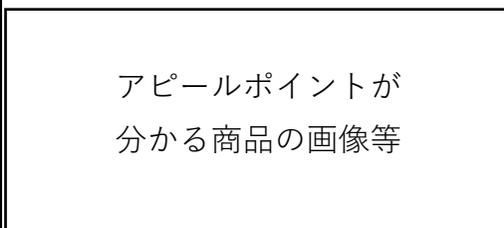
【ワークショップ】

お子様でも気軽に参加できるキャンドルのワークショップを行っています。  
季節に合わせたキャンドルを作ります。

夏：アイス型キャンドル

冬：雪だるま型キャンドル

他



商品は素材、制作方法など具体的に記載ください。  
ご自身がこだわっているポイントを詳細に記載してください。  
デザインなどに拘っている場合は、デザインが分かる画像なども添付していただくと分かり易いです。  
セミナーなども、アピールポイントをご記載ください。  
この欄は、みなさまの商品をアピールする場としてご利用ください。  
行など足りない場合、適宜追加していただいても大丈夫です。  
SDGsを意識した商品や、季節ものの商品（春夏秋冬問わず）など、自身のこだわり、他事業者との優位性は積極的にご記入ください

現在の事業展開状況		現在の状況に☑してください。
<input checked="" type="checkbox"/> 市内に事業所を開設（登記）している	<input type="checkbox"/> 市内に支店等がある	
<input type="checkbox"/> 今後市内を拠点とした事業展開を見込んでいる	<input type="checkbox"/> その他	
今後の事業展開		
(横浜を拠点にどのように継続的な事業展開を行うことを想定していますか。今後3年間の事業展開を記載してください。)		
<p>現在は横浜市内の自宅事務所でネット販売を中心に活動中。</p> <p>2026年：</p> <p>ネット販売をベースにPOP UPやイベントへの出店回数を増やし、顧客を増やしていく。またSNSでの宣伝活動も広げていく</p> <p>2027年：</p> <p>ネット販売の顧客データを整理し、自身の商品がどの地域で求められているかを精査し、出店地域を広げていく事で、販路拡大を目指す。</p> <p>2028年：</p> <p>自家栽培の畑を拡大し、安定した材料の確保を目指す。また、自家花園の横にワークショップが行えるスペースの増設を目指す。</p>		
<div style="border: 1px dashed red; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">           2026年～2028年までの3年間、どのような事業展開を行う計画か、その内容を入力ください。         </div>		

内容を確認の上、☑をしてください。

## 確 認 事 項

全項目の内容をご確認いただき  
☑をしてください。

1. 参加にあたっては、商品サービス販売にかかる法令等  
（特定商取引法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示法など）を順守してください。  
 遵守します
2. 横浜市暴力団排除条例に基づき、代表者又は役員に暴力団員等がないことを表明・確約  
致します。  
 確認しました
3. 展示販売会への出展やプロモーションウィークスへの参加に際し、  
故意または過失により第三者へ損害が発生した場合は、  
申請者とその損害の賠償を負うこととし、横浜市及び事務局は一切の責任を負いません。  
 確認しました
4. 社会情勢の変化等により、プロモーションウィークスの期間や内容等が急遽変更・中止に  
なることがあります。その場合発生した損害については、出展者の負担となります。  
 確認しました
5. 個人情報の取り扱い  
本事業は、連携先となる百貨店・大型商業施設へ申請内容を情報提供します。  
また、横浜市及び外郭団体等が実施する事業のご案内に使用させていただくことがあります。  
 確認しました